

scomot

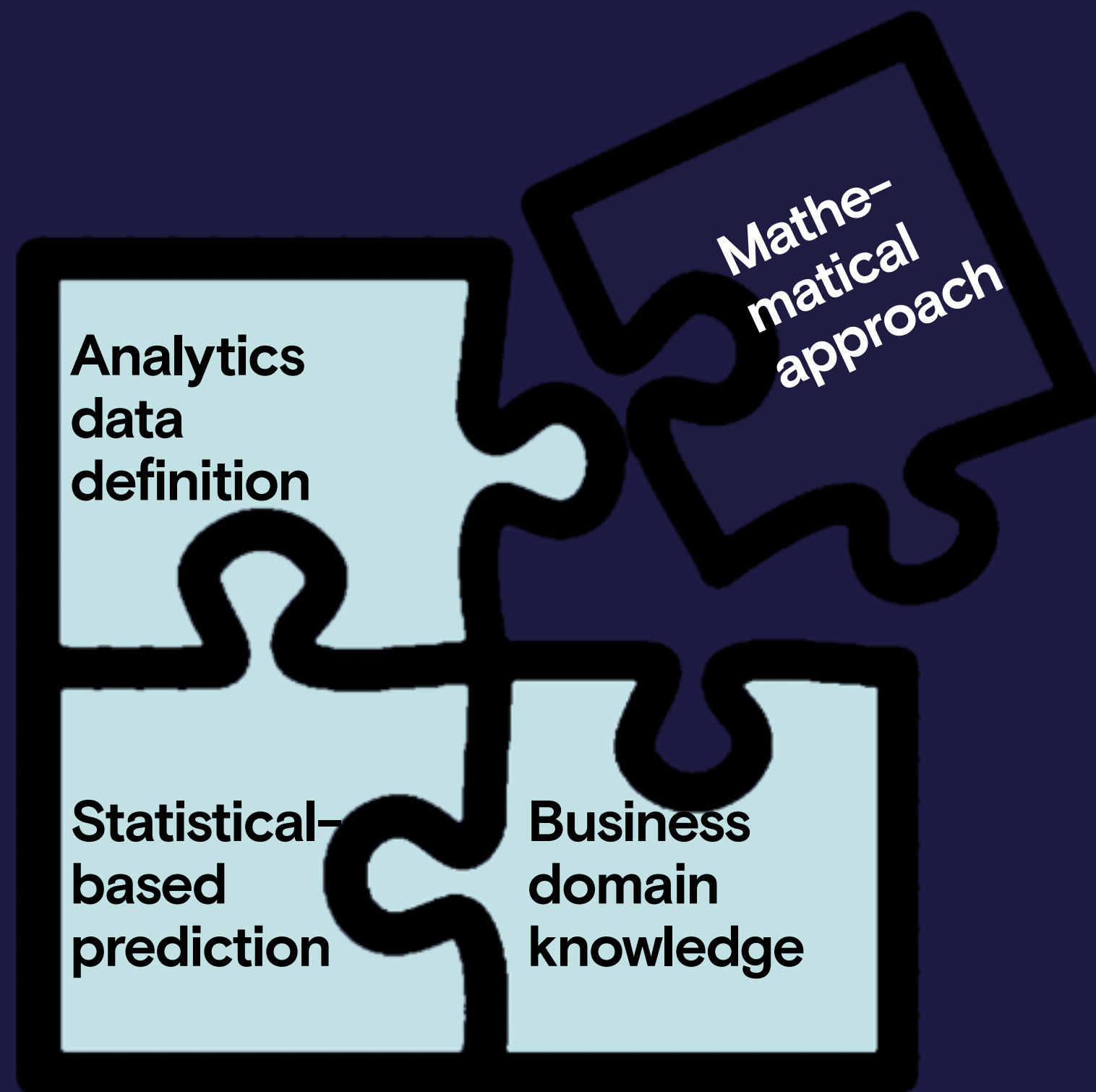
# What Need to Prepare to Generate Demand in Your Business

Scomot Research

# Who is Scomot?

We're here to help make  
running your online  
business easier.

# Decision Intelligence Solution



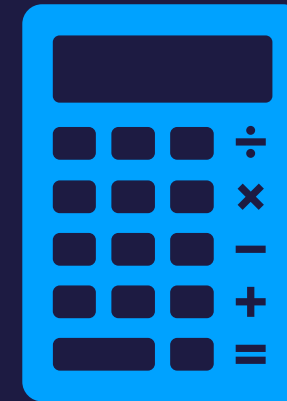
## Make better decisions

- ✓ Rapid and accurate online market search
- ✓ Sophisticated profit margin forecasting / pricing
- ✓ Brand protection and parallel imports monitoring

# Decision Intelligence Suite



Market Researcher



Pricing Advisor



Brand Guardian



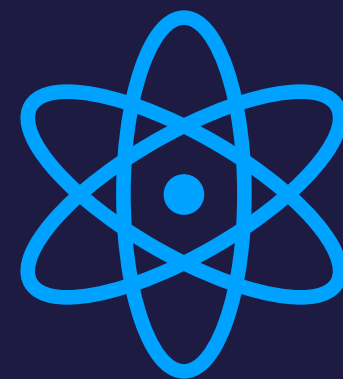
Supply-chain Manager



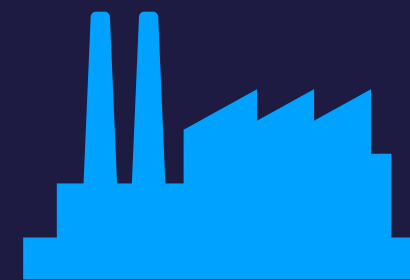
Tax/Account Officer



Outsourcing Promoter



Framework Designer



Trade Supporter



Culture Expert

# Global Data Source


# Go-to-Market

 Payoneer

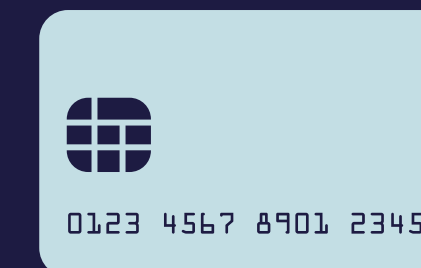
 PREMIA TNC

amazon  spn

stripe

 Microsoft

Proud to partner with  
Microsoft for Startups



\$ € £ ¥ ₩

# Featured on Microsoft.com



## Launcher

코워킹 스페이스 입주 스타트업



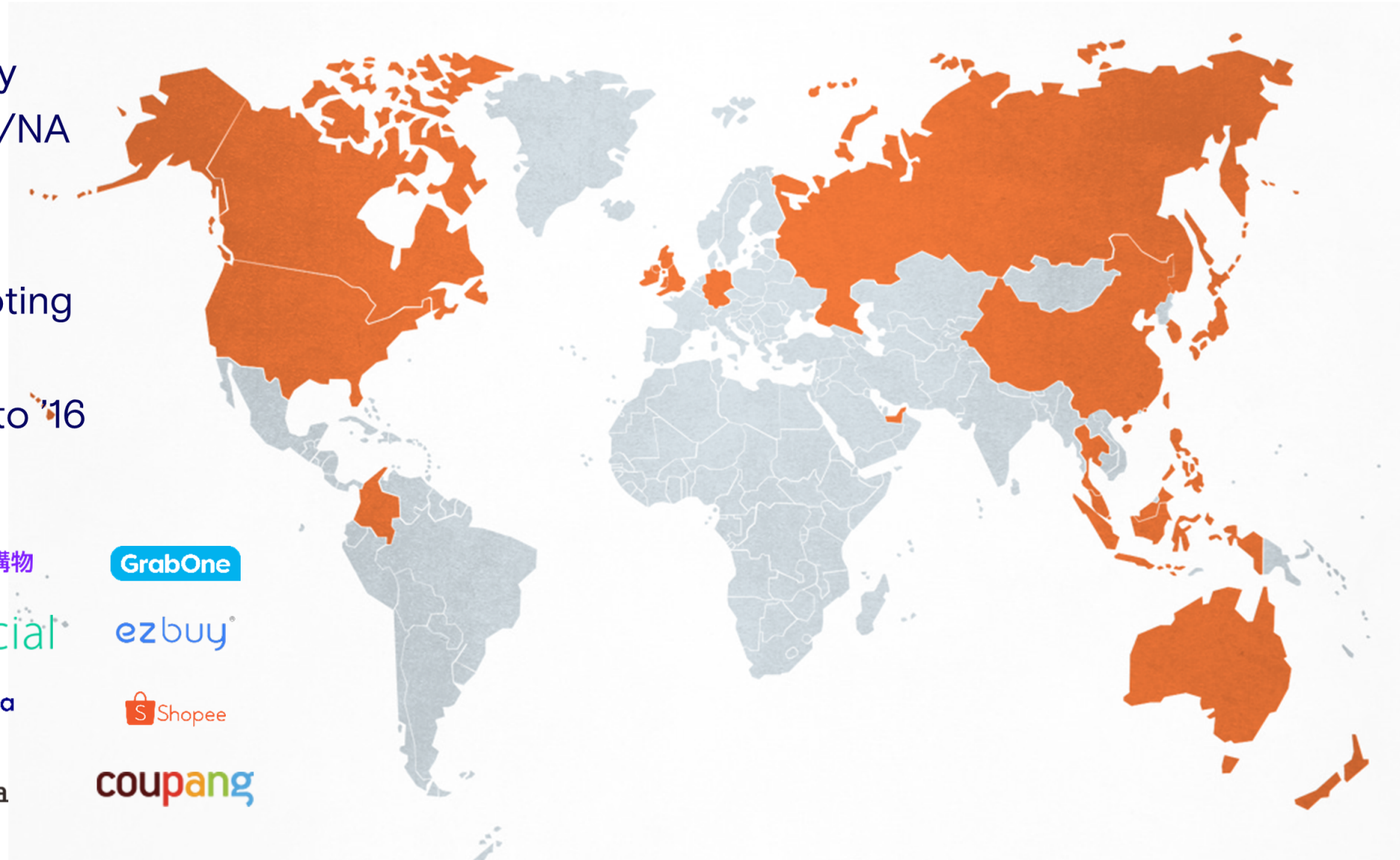
<div style="text-align: center;">  <p><b>GOODGANG LABS</b></p> </div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p>유정길 대표</p> </div> <p>“ 프로그램 혜택으로 제공받은 애저 크레딧을 활용해 팀워크 모델을 학습 하고 이바다 요원 기술을 고도화 하고 있으며, 애저 코그나티브 서비스 및 오픈AI와 연동한 인공지능 기술도 구현 중이다. 입주 기간 동안 현재 준비 중인 이바다 커뮤 나레이션 플랫폼을 글로벌 무대에 성공적으로 론칭해 대표적인 메타버스 서비스가 되는 발판을 마련할 것이다.</p>	<div style="text-align: center;">  <p><b>darewalk</b></p> </div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p>우지현 대표</p> </div> <p>“ 다양한 프로그램 혜택 중에서도 애저 크레딧과 깃허브 엔터프라이즈를 활용해 데이터의 서비스 구축은 물론 많은 기술적 어려움을 해결해나가고 있다. 최근 추가된 링크드인 혜택도 활용해 인재 채용에도 많은 도움을 받을 수 있을 것 같다. 이 프로그램을 통해 All-in-one 크리에이터 스튜디오의 가치를 보다 잘 전달할 수 있을 것이라 기대한다.</p>	<div style="text-align: center;">  <p><b>plask</b></p> </div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p>이준호 대표</p> </div> <p>“ 런처 프로그램을 통한 마이크로소프트와의 긴밀한 소통과 협업, 그리고 기술적 지원이 기대된다. 코워킹 스페이스에 입주하게 됨으로써 실질적인 비용 절감에도 큰 도움이 됐다. 플라스크가 제공하는 서비스는 글로벌 시장지가 많은 만큼, 글로벌 팀 운영, 글로벌 마케팅 및 BD 등에서의 우리 경험을 입주하는 기업들과 공유하는 자리도 마련되면 좋겠다.</p>
<div style="text-align: center;">  <p><b>TESSER</b></p> </div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p>이수원, 한재성 대표</p> </div> <p>“ 코워킹 스페이스 입주 소식에 팀원들 모두 기대하며 새로운 환경에 큰 기대를 갖고 있다. 시를 활용한 웹스캐너 서비스 기업으로서, 마이크로소프트 365 라이선스부터 애저 크레딧까지 프로그램 혜택을 적극 활용해 성장의 발판으로 삼을 계획이다.</p>	<div style="text-align: center;">  <p><b>USIMSA</b></p> </div> <div style="text-align: center; margin-bottom: 10px;">  <p>유상호 대표</p> </div> <p>“ 현재 애저 크레딧을 활용해 다양한 클라우드 서비스를 이용 중이다. 앞으로 더 많은 클라우드 기반 서비스를 제공할 생각에 기대가 크다. 특히 마이크로소프트 협업 플랫폼 팀즈와 클라우드 애저의 시너지를 극대화하고 여러 붓으로 업무 효율성을 높여 나갈 예정이다. 입주 기간 동안 프로그램을 통해 많은 기술을 경험 하고 배워 서비스에 녹일 수 있도록 노력할 계획이다.</p>	<div style="text-align: center;">  <p><b>scomot</b></p> <p>스코모트 정형조 대표</p> </div> <p>“ 런처 프로그램으로 인해 스코모트의 연구개발 및 운영 프로세스를 혁신하는 과정이 빨라지고 있다. 런처의 다양한 세미나를 통해 비즈니스 성장 단계 및 규모에 적합한 모범 사례를 익히고 혁신을 가속하는 인사이트도 얻고 있다. 애저 보드 등 마이크로소프트의 비즈니스 솔루션을 통해 내부 임직원 및 외부 이해 관계자들 모두 동의할 수 있는 환경을 조성할 수 있기를 기대한다.</p>



# Founder Footprint

Making tens of sales pipelines  
in digital environment around the world

- 12+ years experience in e-commerce industry
- 48+ sales channels securing in APAC/EMEA/NA
- 7+ sales channels securing in South Korea
- 10K+ B2C air drop shipping managing
- 500+ B2B air express planning/trouble shooting
- 10+ air/sea forwarding organizing
- US\$ 750K annual avg. supplying volume '13 to '16

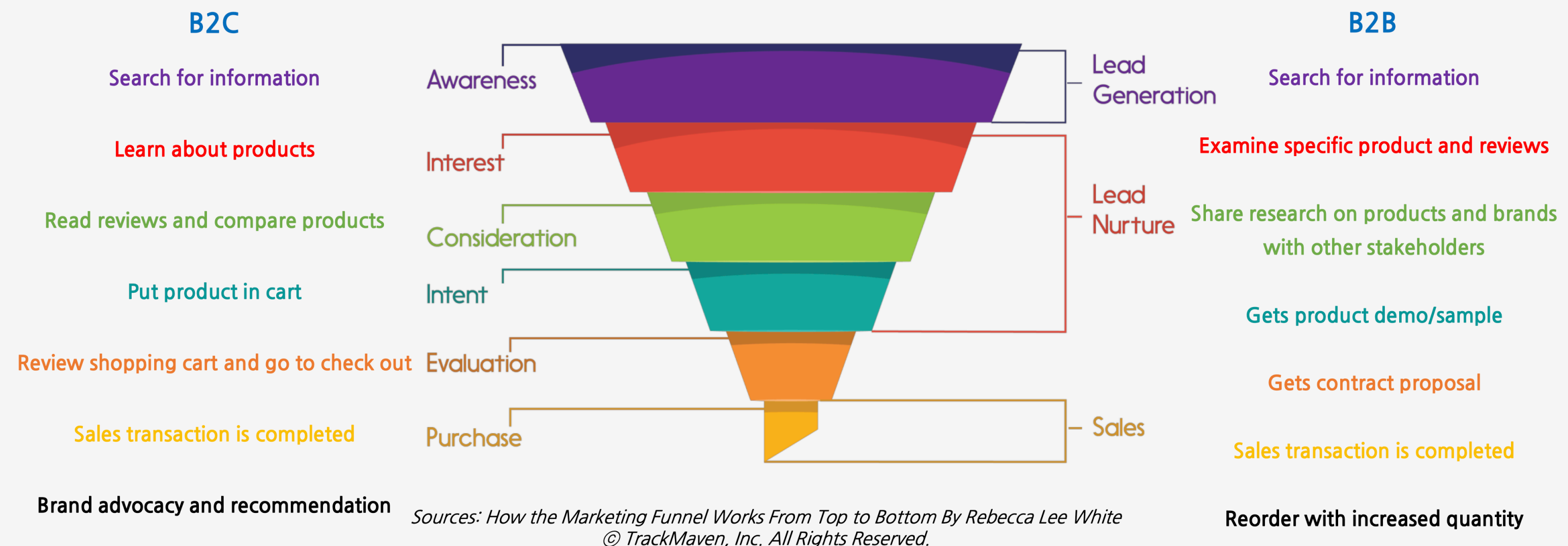


# Customer Obsession

# Understanding Sales Funnel

*Created by Hyung Cho Chung, Managing Director and Founder of Ageeks  
info@ageeks.co.kr*

## Sales Funnel - B2C and B2B



# Understanding Top of Funnel

Created by Hyung Cho Chung, Managing Director and Founder of Ageeks  
info@ageeks.co.kr

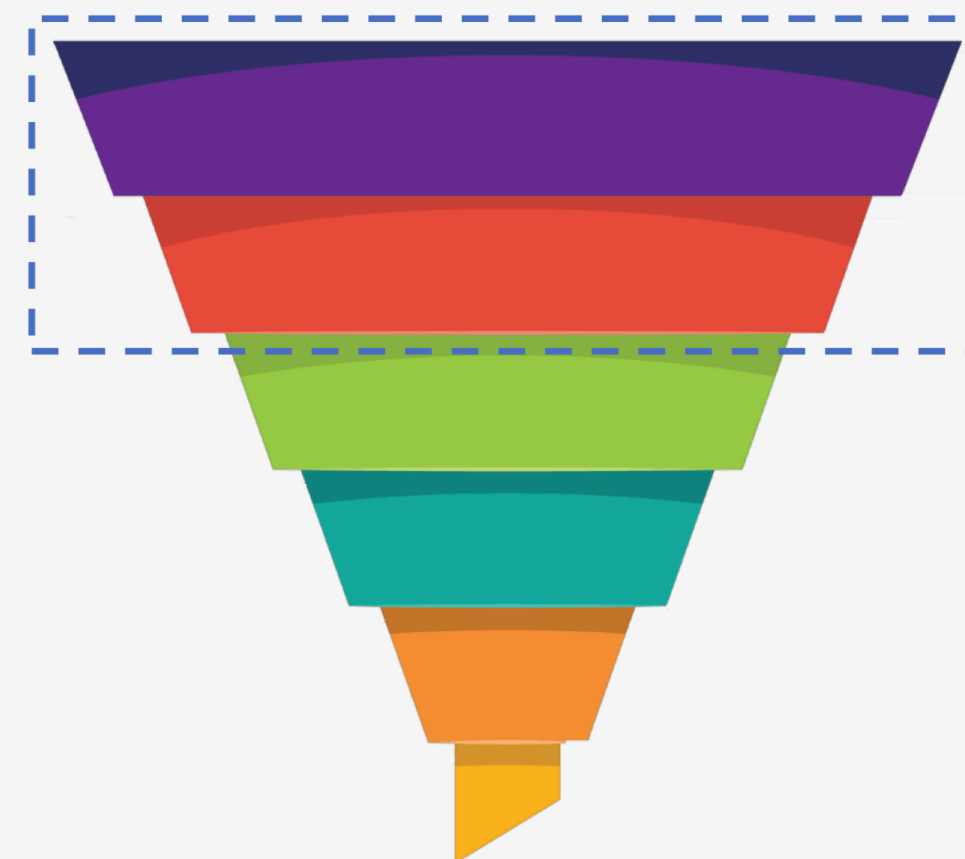
## Top of Funnel - Brand Awareness and Interest (Traffic Generating Step)

Focus on Impression / Click (Call to Action)



### Organic Traffic

- Amazon search result
- Google search result
- posting by HLDS, blogger, community, and media
- Yahoo search result
- posting by HLDS, blogger, community, and media
- Youtube channel follower/search result
- video uploading by creator and specific channel
- Instagram account follower
- posting by influencer and specific account
- Twitter follower/search result
- tweet by influencer and specific account
- LinkedIn company page follower/search result
- posting by influencer and specific account
- Wikipedia company page



### Paid Traffic

- Amazon ads (display ad, search ad)
- Google ads (display ad, search ad)
- Yahoo ads (display ad, search ad)
- Kakaku search result (display ad, search ad)
- Youtube ads (display ad, search ad)
- Instagram ads
- Twitter ads
- LinkedIn ads



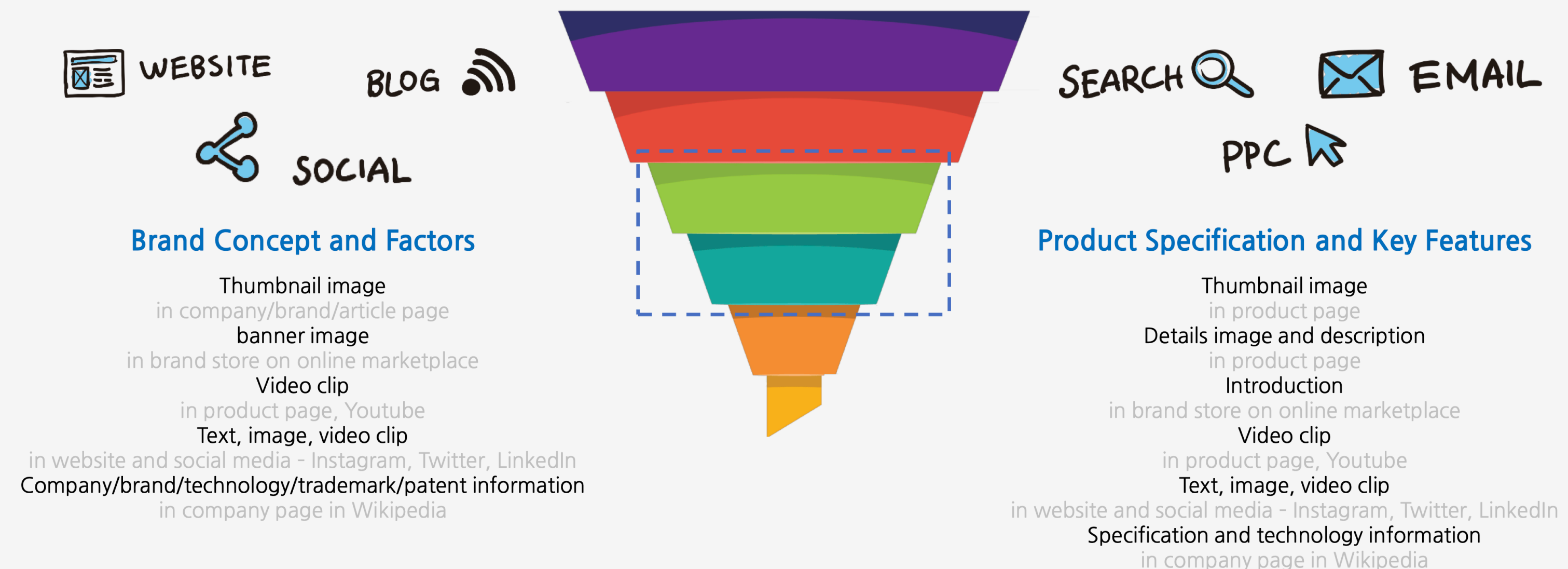
© 2020 Ageeks. All Rights Reserved.

# Understanding Middle of Funnel

*Created by Hyung Cho Chung, Managing Director and Founder of Ageeks  
info@ageeks.co.kr*

## Middle of Funnel - Consideration and Intent (Contents Providing Step)

Focus on Provide the Right Information



Ageeks

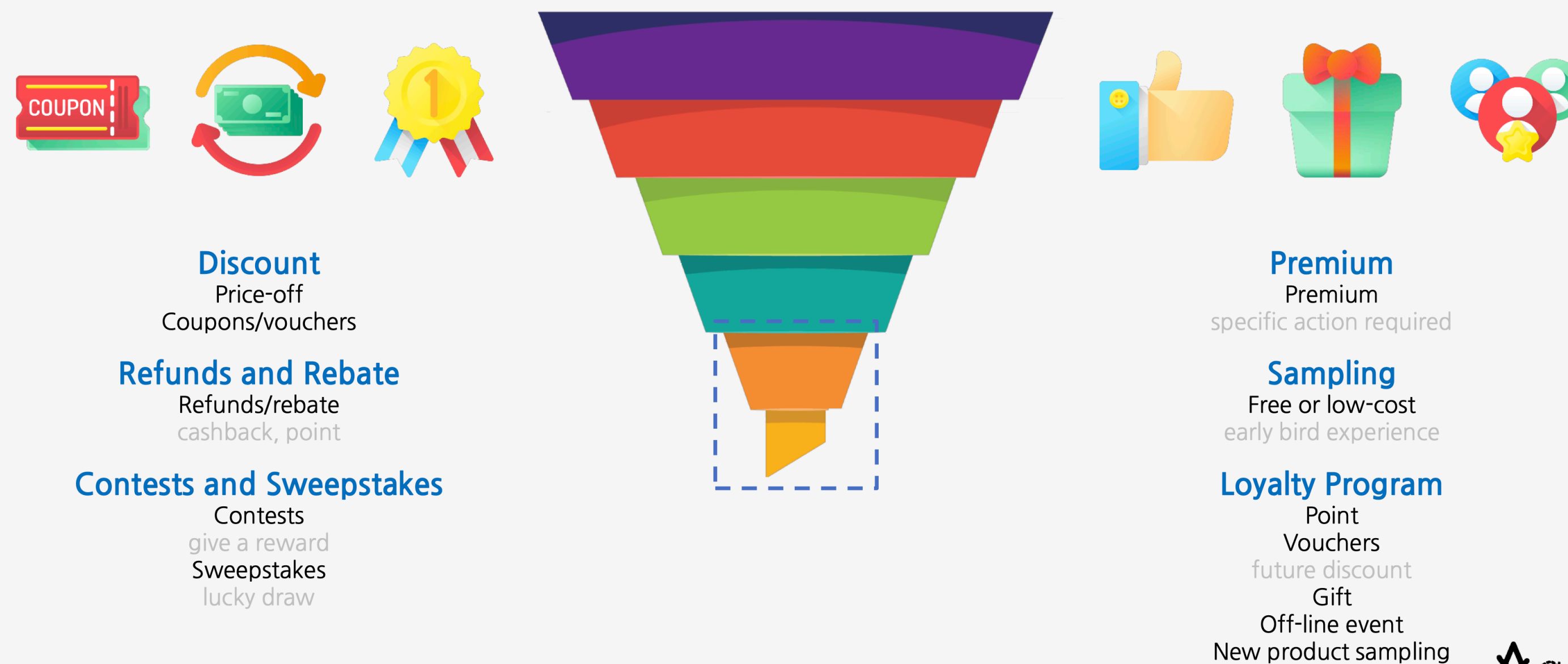
© 2020 Ageeks. All Rights Reserved.

# Understanding Bottom of Funnel

*Created by Hyung Cho Chung, Managing Director and Founder of Ageeks  
info@ageeks.co.kr*

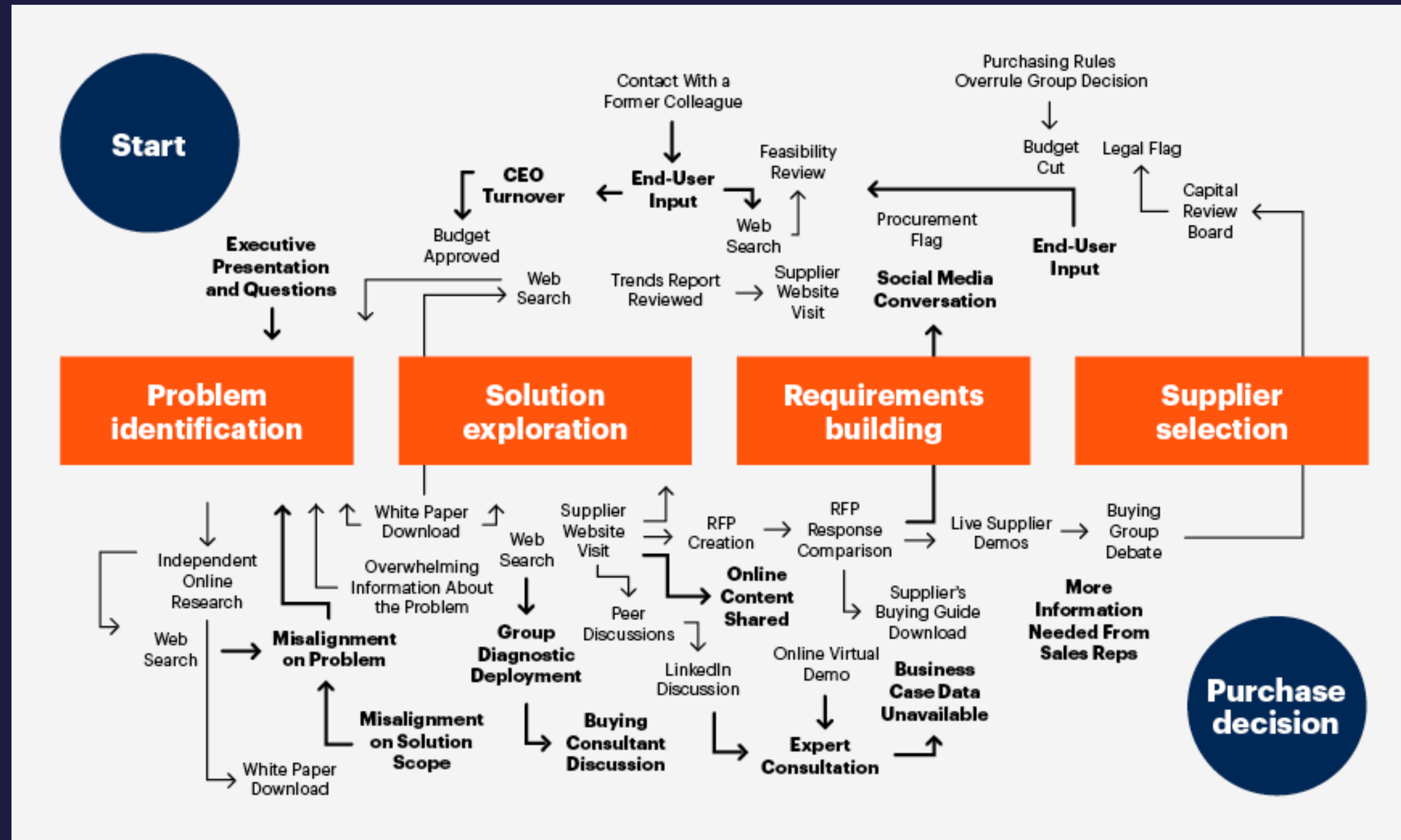
## Bottom of Funnel - Evaluation and Purchase (Sales Step)

Focus on Transaction



© 2020 Ageeks. All Rights Reserved.

# Understanding B2B Buying Journey



# Earn Trust/Credit



# Create—Show—Manage Digital Asset

## 브랜드 아이덴티티 구축

비스포크 로고 디자인  
로고 사용 가이드라인  
브랜드 서체 선정 및 사용 가이드라인  
브랜드 컬러 스킴 가이드라인  
브랜드 전략과 포지션에 맞는 메시지, 슬로건  
브랜드를 적용시킨 현실적인 목업  
비즈니스 카드, 레터헤드 등 인쇄물 디자인  
소셜미디어 킷 디자인  
아이코노그래피 디자인  
Do's & Don'ts 정의  
포스터 디자인

## 브랜드 스토리 구축

브랜드 스토리 스크립트  
세일즈 카피  
웹사이트 텍스트 콘텐츠  
시리즈 블로그 포스트  
화이트 페이지  
케이스 스터디 아티클  
분석 보고서 아티클  
콘텐츠 번역  
이미지 창작  
인포그래피 디자인  
비디오 창작  
비디오클립 보이스오버  
오디오 북  
브랜드 자산 아카이빙

## 브랜드 콘텐츠 배포

웹사이트에 퍼블리싱  
소셜미디어에 퍼블리싱  
Press & Media Release Kit 배포  
Wikipedia 기업 페이지 등록  
기업 정보 웹사이트 및 포탈에 배포  
블로그 및 커뮤니티에 배포  
기업 및 브랜드 평판 관리  
온라인 마켓플레이스에 배포

# Case Study

Brand Story of Pestle & Mortar

<https://www.youtube.com/watch?v=gLBZgBeiZuw>

The Sound of Colgate

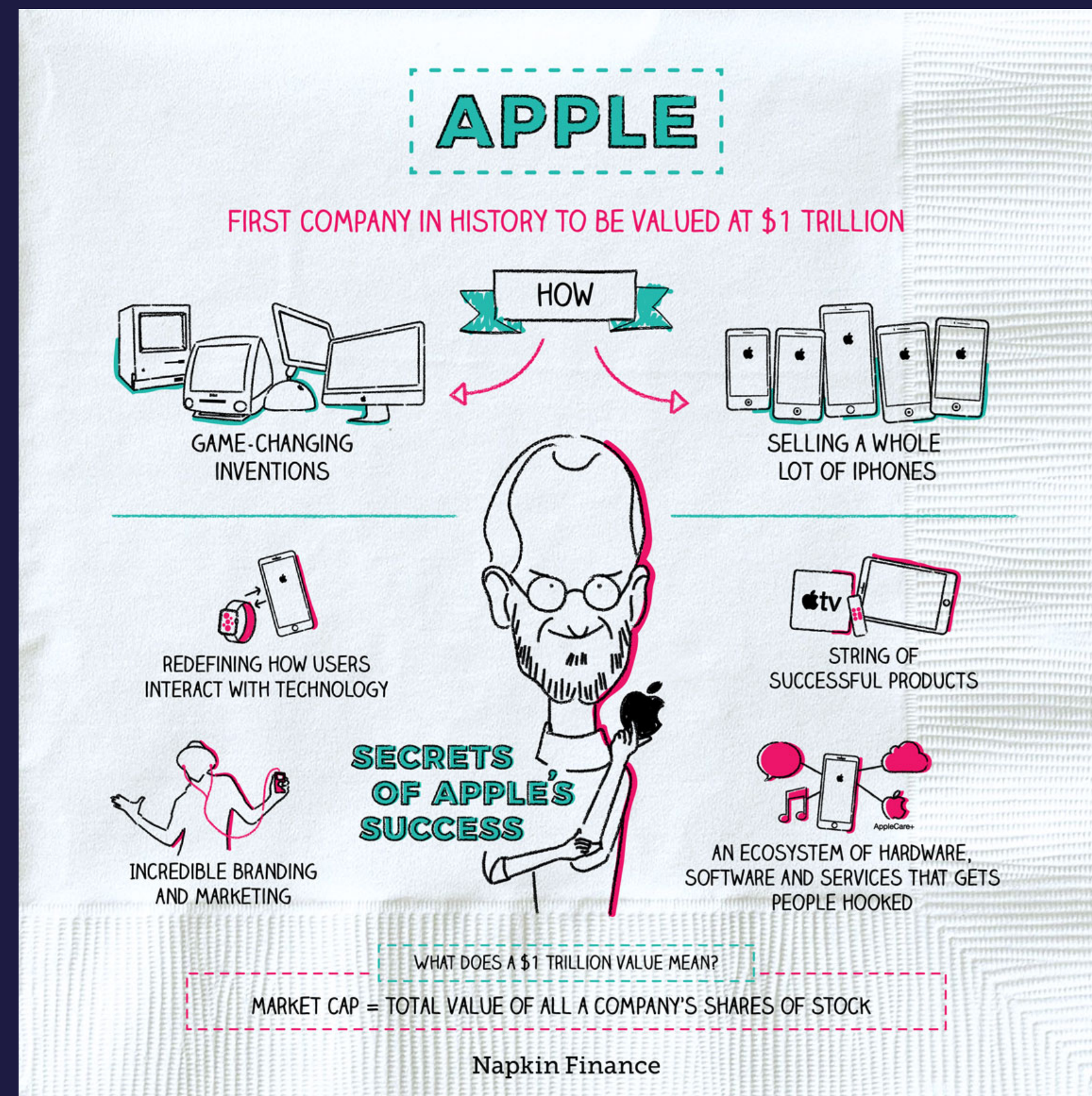
<https://www.youtube.com/watch?v=Dz2fOyFlrUI>

A Brief History of the World (of Venture Capital)

<https://salon.thefamily.co/a-brief-history-of-the-world-of-venture-capital-65a8610e7dc2>

# Invent & Simplify

# Minimising Sales Content Length



Source: Napkin Finance

# Minimising Payment Process #1

토스페이먼츠 결제 위젯 & 브랜드페이

<https://www.tosspayments.com/services/payment-widget>

<https://www.tosspayments.com/services/brandpay>

Link by Stripe

<https://link.com>

Shop Pay by Shopify

<https://shop.app/shop-pay>

# Minimising Payment Process #2

## Embedded Finance

SaaS 기업이 금융부문을 내재화해서 자기 서비스인 것으로 새로운 서비스를 제공할 수 있도록 함

Shopify는 e-commerce website building software인데, Shopify Payments같은 online payment service (payment gateway) 를 통해 신용카드 결제를 받을 수 있도록 함. → white label 개념

# Case Study

장하준의 모두를 위한 경제학 강의 (영국 왕립 예술 협회)

<https://www.youtube.com/watch?v=3pIFVYRYjks>

Introducing the Dyson Purifier Big+Quiet™ Formaldehyde

<https://www.youtube.com/watch?v=w-JikYd7kYI>

Napkin Finance—White House Partnership

<https://napkinfinance.com/white-house-partnership>

# Product Demo Video

To discover the product click the link below:

Demo Video URL: [Click to View on Youtube](https://www.youtube.com/watch?v=pOzsyRPfJMU)

\*<https://www.youtube.com/watch?v=pOzsyRPfJMU>



# We look forward to partnering with you

Thank you for your time

# Contact us

We look forward to hearing from you.

**Headquarters:** 4<sup>th</sup> Floor Daehyeon Building, 41-8 Gurodon-ro 43-gil, Guro-gu, Seoul, 08282 South Korea

**APAC office:** #39-04 Asia Square Tower 1, 8 Marina View, Singapore 018960

**Telephone:** 02-6010-4010 (Seoul) | 9816-1884 (Singapore)

**Website:** [www.scomot.com](http://www.scomot.com)

**E-mail:** [partners@scomot.com](mailto:partners@scomot.com)